

Valoración de las actividades productivas no de mercado de los hogares españoles en 2010 y su comparación con la de 2003

Del Val, Raquel; Angulo, Carlos. Instituto Nacional de Estadística (INE). España

Resumen

El objetivo de este trabajo es obtener la valoración de las actividades productivas no de mercado de los hogares españoles en 2010, mediante la utilización de la información que proporciona la Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010, y compararla con la obtenida para 2003.

La estimación se puede realizar aplicando a las horas dedicadas a estas actividades los salarios percibidos por las propias personas ocupadas en el servicio doméstico, obtenido a partir de la información de los cuestionarios individuales de la encuesta, lo cual sería comparable con la estimación de 2003, o bien hacer uso de la información de un nuevo módulo introducido en los cuestionarios de hogar de la encuesta de 2010, en el que los hogares que disponen de servicio doméstico declaran lo que pagan a estas personas.

De la comparación de resultados se deduce la utilidad de este módulo, dada la tendencia de las personas encuestadas a declarar menos de lo que realmente perciben.

PALABRAS CLAVE: Encuesta de empleo del tiempo, cuenta satélite de producción de los hogares, valoración de las actividades productivas no de mercado, trabajo doméstico, trabajo no remunerado

Introducción

Este estudio se basa en los resultados de las encuestas de empleo del tiempo realizadas en España en 2002-2003 y en 2009-2010¹, que proporcionan la información de base para valorar la producción no de mercado de los hogares.

La fuente bibliográfica esencial ha sido el manual propuesto por Eurostat para la elaboración de las cuentas satélite de producción de los hogares², que fue el marco de referencia para la elaboración de la cuenta satélite española de 2003 formalizada por Víctor Casero y Carlos Angulo³.

También merece la pena citar el artículo de María Luisa Moltó y Ezequiel Uriel⁴, por su claridad y concisión en su exposición sobre la estimación de la producción doméstica y el trabajo llevado a cabo bajo la dirección de María-Ángeles Durán sobre la cuenta satélite del trabajo no remunerado en la Comunidad de Madrid⁵.

¹ INE. Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003 y 2009-2010.
(<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fe447&file=inebase&L=0>)

² EUROSTAT (2003). *Household Production and Consumption. Proposal for a Methodology of Household Satellite Accounts*. Working papers and studies. Theme 3: Population and social conditions. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.
(http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-CC-03-003/EN/KS-CC-03-003-EN.PDF)

³ Casero, V. and Angulo, C. (2008). *Una cuenta satélite de los hogares en España. 2003. resultados derivados de la Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003*. Documento de trabajo 1/08. Instituto Nacional de Estadística (INE).
(http://www.ine.es/docutrab/empleotiempo/cuen_tiempo03.pdf)

⁴ Moltó, M^a.L. and Uriel, E. (2004). *Ampliación de los límites de la producción en contabilidad nacional: la producción doméstica*. "Cuentas Ambientales y Actividad Económica" (Eds.: Campos, P. and Casado, J.M.), Madrid, Consejo General de Economistas de España, pp.267-293.
(<http://www.uv.es/uriel/publicaciones/Cueamdom.pdf>)

⁵ Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid (2006). *La cuenta satélite del trabajo no remunerado en la Comunidad de Madrid*. (ed. Durán M.A.).

La encuesta de empleo del tiempo ha sido llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadística. El trabajo de campo se realizó entre octubre de 2009 y septiembre de 2010 abarcando los 365 días del año. Aquí ya surge el primer problema a la hora de elaborar las cuentas satélite de producción de los hogares porque la encuesta recoge un periodo anual que no coincide con el año natural, que es la referencia temporal de las cuentas nacionales. A efectos prácticos se asume que los resultados de la encuesta de 2009-2010 son válidos para aplicarlos a todo el año 2010, teniendo en cuenta que ambos periodos de referencia coinciden en tres trimestres.

La población objetivo han sido las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares principales. Se considera que la repercusión de no incluir a los niños menores de 10 años en la valoración de la actividad productiva de los hogares es poco significativa, pues su edad les impide responsabilizarse de la ejecución de la mayoría de tales actividades.

La encuesta sigue básicamente las recomendaciones de Eurostat sobre este tema, pero en el cuestionario de hogar se introdujo un módulo de servicio doméstico en el que se preguntaba a los hogares que tenían personal contratado para estos menesteres por el número de personas contratadas, su tiempo de trabajo y el salario que pagaba a cada uno de sus empleados. Esto último ha permitido obtener una estimación precisa del salario a aplicar a las actividades productivas no de mercado de los hogares.

En la encuesta de 2002-2003 no se dispuso de esta información y se utilizaron los ingresos mensuales netos recogidos en los cuestionarios individuales de las personas que declararon trabajar de forma remunerada al servicio de otros hogares. Esta información también ha estado disponible en la encuesta de 2010.

Ahora bien, por regla general los informantes tienden a declarar menos ingresos que los realmente percibidos, por lo que es posible que la valoración de la producción no de mercado de los hogares en 2003 esté minusvalorada. Para la cuenta satélite de 2010, que se tratará de desarrollar a lo largo de 2012, hay que decidir qué fuente se va a utilizar, si la información del módulo de servicio doméstico o la del cuestionario individual, por lo que es de esperar que este trabajo ayude a tomar la decisión acertada.

Valoración económica de la producción no de mercado de los hogares

Para la valoración del trabajo doméstico de los hogares se ha utilizado el método del input, lógicamente por tener disponibles los resultados de las encuestas de empleo del tiempo, concretamente el tiempo empleado por parte de los miembros de los hogares en actividades productivas no de mercado.

Cabría la posibilidad de considerar como productivas tanto las actividades principales como las secundarias que se recogen en las encuestas de empleo del tiempo. Por consideraciones meramente prácticas, en este trabajo sólo se consideran las actividades principales. De esta forma, al calcular la distribución de actividades en un día promedio, que es el indicador utilizado para efectuar esta valoración, el tiempo empleado coincide con las 24 horas de un día.

La distribución de actividades en un día promedio por sexo se calcula como la suma de tiempos diarios (en minutos) dedicados a cada actividad por todas las personas (P) de 10 y más años de cada sexo, dividido por el total de tiempo en minutos disponible por esas personas ($24 \times 60 \times P$). En la tabla 1 se presentan los resultados obtenidos en horas y minutos, según la lista de actividades a un dígito propuesta en las directrices de Eurostat.

Tabla 1. Distribución de actividades en un día promedio por sexo. 2009-2010. (cifras en horas y minutos)

Actividades principales	Mujeres	Hombres	Total
Cuidados personales	11:26	11:33	11:30
Trabajo remunerado	1:54	3:04	2:28
Estudios	0:39	0:39	0:39
Hogar y familia	4:07	1:54	3:02
Trabajo voluntario y reuniones	0:16	0:12	0:14
Vida social y diversión	1:01	1:04	1:03
Deportes y actividades al aire libre	0:37	0:52	0:44
Aficiones e informática	0:24	0:44	0:34
Medios de comunicación	2:30	2:43	2:37
Trayectos y tiempo no especificado	1:06	1:14	1:10

A partir de la distribución de las actividades en un día promedio se seleccionan las actividades productivas no de mercado realizadas por los hogares y se agregan en determinadas funciones a efectos del análisis de la información, teniendo en cuenta que algunas actividades productivas sirven a varias funciones.

Las funciones consideradas son las recomendadas en el manual de Eurostat para la elaboración de las cuentas satélite de producción de los hogares:

- Vivienda
- Alimentación
- Vestido
- Cuidados
- Trayectos productivos no de mercado
- Voluntariado

Llegados a este punto se obtienen los primeros resultados, sin más que aplicar a los tiempos dedicados a esas funciones en la distribución de actividades en un día promedio sus respectivas poblaciones. Concretamente, en la tabla 2 se presentan las horas dedicadas por cada sexo a actividades productivas no de mercado agregadas por las funciones principales anteriores.

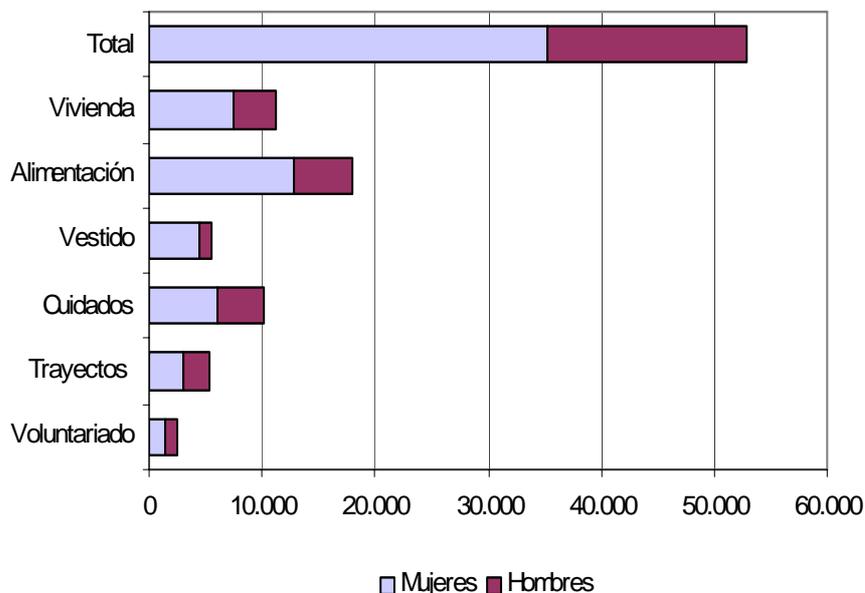
Tabla 2. Horas dedicadas a actividades productivas no de mercado. 2010

Millones de horas anuales			
Funciones principales de las actividades productivas no de mercado	Mujeres	Hombres	Total
Vivienda	7.558	3.691	11.249
Alimentación	12.781	5.245	18.025
Vestido	4.461	973	5.434
Cuidados	6.192	4.396	10.588
Trayectos productivos no de mercado	3.053	2.339	5.392
Voluntariado	1.461	1.053	2.515
Total	35.506	17.696	53.202

En 2010, los hogares españoles invirtieron 53.202 millones de horas en actividades productivas no de mercado, de las cuales el 66,7% fueron dedicadas por mujeres.

La actividad a la que se dedica más horas es la de la alimentación, un 33,9% de las horas totales. Les siguen por orden de tiempo dedicado las funciones de vivienda (21,1%), cuidados (19,9%), vestido (10,2%), trayectos productivos no de mercado (10,1%) y, por último, voluntariado (4,7%).

Gráfico 1. Horas dedicadas a actividades productivas no de mercado por función y sexo. Año 2010



En general, las mujeres dedican más horas a cualquiera de las funciones consideradas que los hombres. Esta diferencia es especialmente visible en el vestido, el 82,1% de las horas totales son dedicadas por mujeres. Otras actividades en las que la diferencia es especialmente significativa son la alimentación (70,9% de las horas las dedica la mujer) y la vivienda (67,2%). Las actividades en las que hay menos divergencia en cuanto a horas dedicadas es en los trayectos productivos no de mercado, donde el hombre dedica 2.339 millones de horas frente a las 3.053 de la mujer, es decir, el hombre realiza el 43,4% del total de horas dedicadas a trayectos, así como en voluntariado (41,9% de horas corresponden al hombre) y en cuidados (41,5%).

El orden de dedicación en hombres y mujeres no es igual. Ambos dedican más horas a la alimentación, pero en el resto de actividades se notan diferencias entre sexos. Las mujeres dedican la mayor parte de su tiempo a la alimentación (36,0%) seguido de la vivienda (21,3%), los cuidados (17,4%), el vestido (12,6%), los trayectos (8,6%) y, por último, el voluntariado (4,1%). Para los hombres el orden es: alimentación (29,6%), cuidados (24,8%), vivienda (20,9%), trayectos (13,2%), voluntariado (6,0%) y vestido (5,5%).

Una vez obtenidas el número de horas dedicadas a actividades productivas, el siguiente paso es decidir un salario apropiado para poder valorarlas. Podemos considerar dos opciones: usar el coste de oportunidad o el de sustitución.

El problema de usar el coste de oportunidad, es decir, cuánto deja de ganar la persona por dejar de trabajar para hacer actividades domésticas, es que usando este supuesto, el salario imputado dependería del salario que la persona recibiría por su actividad de mercado. El problema es que a la hora de la verdad, el trabajador tiene, por regla general, estipulado en contrato el número de horas de trabajo remunerado, por lo cual no puede elegir reducir su

jornada laboral para dedicar esas horas a tareas domésticas. Por todo esto, este método de valoración no parece el adecuado.

El otro método, el de sustitución, se basa en el ahorro que supone para los hogares hacer ellos las tareas domésticas en vez de contratarlas. Este ha sido el método seleccionado para hacer la valoración del salario. Esta opción se subdivide en otras dos opciones: elegir como salario el de los especialistas del sector (cocineros de restaurantes, jardineros...) o el salario de las personas contratadas explícitamente como empleados del hogar.

Si se elige el salario medio de los empleados especializados, el salario obtenido no sería adecuado ya que las actividades que realizan estos especialistas no son equiparables a las que realiza el personal doméstico, ni la manera de trabajar, ni el capital invertido es el mismo. Por ello se usa el salario de las personas empleadas como personal doméstico.

Para llevar a cabo esta labor, como ya se ha mencionado anteriormente, en la Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010 se incluyó un módulo de personal doméstico en el que se preguntaba a los hogares que tenían contratado este tipo de personal por el tiempo de trabajo y salario que percibía cada uno de sus empleados. Las familias tenían la opción de dar el salario mensual o por hora. Es lógico pensar que una familia que tiene personal doméstico contratado a jornada completa (más de 30 horas), le pagara una cuantía mensual, pero si la persona contratada va, por ejemplo, dos horas a la semana se suele pagar un salario por horas. Por ello, el primer paso ha sido pasar los salarios mensuales a salarios por hora. Para tener en cuenta el mes de vacaciones pagadas, en el cálculo se ha usado la hipótesis de que todos los meses del año tienen 4 semanas. Se ha obtenido un salario neto medio de 8,22 euros, este salario incluye pagas extras y pagas por transporte.

Se tienen ya los dos datos necesarios para hacer la valoración del servicio doméstico, horas empleadas y salario por hora a aplicar. Para llegar al valor de las actividades productivas no de mercado se multiplica el número de horas dedicadas por el salario medio por hora calculado.

Tabla 3. Valor de las actividades productivas no de mercado y no remuneradas por sexo. Año 2010

Millones de euros

Funciones principales de las actividades productivas no de mercado	Mujeres	Hombres	Total
Vivienda	62.123	30.340	92.463
Alimentación	105.056	43.112	148.168
Vestido	36.672	7.996	44.668
Cuidados	50.900	36.133	87.033
Trayectos productivos no de mercado	25.098	19.223	44.320
Voluntariado	12.013	8.657	20.670
Total	291.863	145.460	437.323

El valor total de estas actividades no de mercado asciende a 437.323 millones de euros. Se ha aplicado el mismo salario medio a hombres y mujeres, por lo que todos los comentarios de la tabla 2 son válidos para esta tabla.

Comparación del valor de las actividades productivas no de mercado de 2010 con el de 2003

La anterior Cuenta Satélite de los Hogares en España data de 2003. En la tabla 4 podemos ver una comparación de las horas dedicadas a estas actividades en esta ola con las obtenidas en 2003.

El número de horas totales trabajadas en actividades no de mercado aumenta de 46.375 a 53.202 millones, lo cual supone un aumento del 14,7%. Este aumento se debe, en parte, al aumento de la población en este periodo de tiempo. En 2003 la población española de 10 y más años era 38.847.339 habitantes, y en 2010 pasó a ser 42.243.031, es decir, la población española ha aumentado un 8,7% en estos 7 años. Por tanto, si un 8,7% del aumento de horas entre 2003 y 2010 se debe al aumento de población, existe otro aumento de un 5,5% debido al aumento de la producción no de mercado de cada hogar.

Se observa un aumento en las horas dedicadas en todas las actividades. Los mayores aumentos se dan en cuidados (59,7%), trayectos (38,0%) y voluntariado (17,6%), el resto aumentan entre un 1 y un 6%.

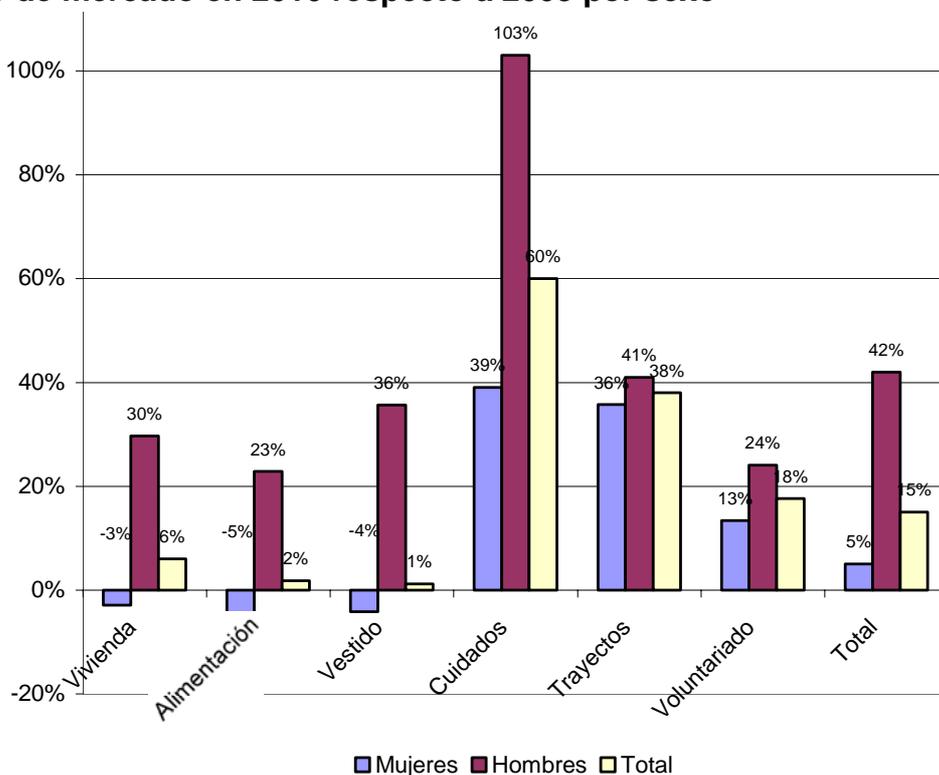
Tabla 4. Horas dedicadas a las actividades productivas no de mercado

Millones de horas anuales

Funciones principales de las actividades productivas no de mercado	Mujeres		Hombres		Total	
	2003	2010	2003	2010	2003	2010
Vivienda	7.784	7.558	2.846	3.691	10.630	11.249
Alimentación	13.431	12.781	4.269	5.245	17.701	18.025
Vestido	4.654	4.461	717	973	5.371	5.434
Cuidados	4.465	6.192	2.163	4.396	6.628	10.588
Trayectos productivos no de mercado	2.249	3.053	1.659	2.339	3.907	5.392
Voluntariado	1.289	1.461	849	1.053	2.138	2.515
Total	33.872	35.506	12.503	17.696	46.375	53.202

Este incremento en el número de horas dedicadas se da tanto en hombres como en mujeres, pero es más acentuado en los hombres que aumentan un 41,5% frente a un 4,8% en mujeres.

Gráfico 2. Incremento de horas dedicadas a actividades productivas no de mercado en 2010 respecto a 2003 por sexo



Mientras que los hombres aumentan la dedicación a todas las actividades no de mercado mencionadas, las mujeres disminuyen el número de horas dedicadas a la vivienda (2,9% menos), alimentación (4,8% menos) y vestido (4,1% menos). En los hombres destaca el aumento de horas dedicadas al cuidado, pasan de 2.163 a 4.396 millones, más del doble.

Hay que tener en cuenta que las horas que los hombres dedicaban en 2003 a este tipo de actividades no de mercado era bastante inferior al que dedicaban las mujeres. Un aumento de una hora en los hombres no tiene el mismo efecto en los porcentajes que un aumento en una hora en las mujeres. Los hombres dedican algo más de 5.000 millones de horas más que en 2003, las mujeres han aumentado menos de la mitad, 1.634 millones de horas exactamente, aun así, la diferencia entre las horas dedicadas por los hombres y las mujeres sigue estando muy lejos de la equidad.

Para comparar la valoración de 2010 con la de 2003, aplicamos a nuestras horas obtenidas en 2010 el salario calculado según la metodología de 2003, es decir, usamos el salario revelado por los empleados del hogar en el cuestionario individual. Aplicando esta metodología obtenemos un salario medio por hora de 6,02 euros (en 2003 era de 4,33 euros), con lo que las valoraciones serían las que aparecen en la tabla 5.

Para realizar una comparación de los resultados de dos años diferentes sin necesidad de deflactarlos, calculamos el porcentaje que supone la valoración obtenida respecto al PIB de cada año.

En 2003 el PIB español, en base 2008, era de 783.082 millones de euros y en 2010 de 1.051.342 millones. Por tanto, en 2003 el trabajo doméstico representaba un 25,6% del PIB y en 2010 el 30,5%, es decir, que en 7 años las actividades productivas no de mercado de los hogares respecto al PIB ha aumentado casi 5 puntos porcentuales.

Tabla 5. Valor de las actividades productivas no de mercado y no remuneradas de los hogares en 2003 y 2010 (con el salario declarado por el servicio doméstico)

Millones de euros

Funciones principales de las actividades productivas no de mercado	Mujeres		Hombres		Total	
	2010	2003	2010	2003	2010	2003
Vivienda	45.497	33.679	22.220	12.315	67.716	45.994
Alimentación	76.939	58.112	31.573	18.469	108.512	76.581
Vestido	26.857	20.133	5.856	3.100	32.713	23.233
Cuidados	37.277	19.321	26.462	9.357	63.740	28.678
Trayectos productivos no de mercado	18.381	9.727	14.078	7.179	32.458	16.906
Voluntariado	8.798	5.578	6.340	3.676	15.138	9.254
Total	213.749	146.550	106.529	54.096	320.278	200.646

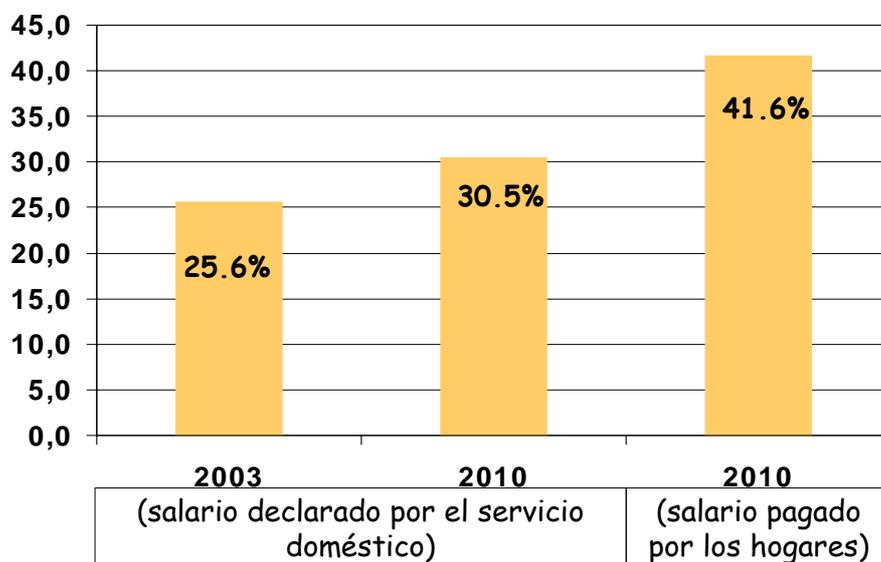
El problema de utilizar el salario revelado por los empleados es que éstos tienden a declarar un salario menor que el que realmente tienen, por lo que la valoración de las actividades productivas no de mercado quedarían subestimadas, como ya se ha mencionado anteriormente.

Para tratar de solventar este problema, se añadió el nuevo módulo de servicio doméstico incluido en la Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010.

Usando los datos arrojados por este módulo, en el que el salario hora obtenido era 8,22 euros, la valoración económica sería la que aparece en la tabla 6. El valor de las actividades productivas no de mercado en 2010 es ahora un 41,6% del PIB, 11 puntos porcentuales más que lo calculado con la anterior metodología.

Por tanto, si comparamos el valor de la producción de no mercado de los hogares en relación al PIB (véase el gráfico 3), se constata la fuerte diferencia en 2010 si elegimos un salario (el declarado por el personal de servicio doméstico) u otro (el pagado por los hogares que emplean servicio doméstico).

Gráfico 3. Valor de las actividades productivas de no mercado en porcentaje del PIB



La única comparación apropiada es entre las dos primeras columnas, puesto que utilizamos el mismo concepto de salario. Pero si utilizamos los salarios pagados por los hogares, sería preciso volver a estimar las cuentas satélite de 2003, si queremos compararlas.

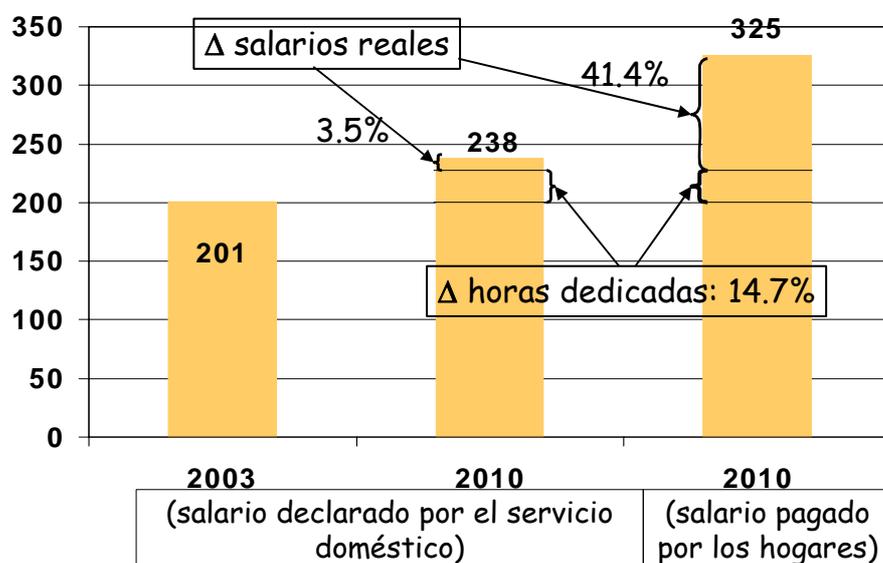
Tabla 6. Valor de las actividades productivas no de mercado y no remuneradas de los hogares en 2003 y 2010 (con el salario declarado por el servicio doméstico en 2003 y lo pagado por los hogares en 2010)

Millones de euros

Funciones principales de las actividades productivas no de mercado	Mujeres		Hombres		Total	
	2010	2003	2010	2003	2010	2003
	Vivienda	62.123	33.679	30.340	12.315	92.463
Alimentación	105.056	58.112	43.112	18.469	148.168	76.581
Vestido	36.672	20.133	7.996	3.100	44.668	23.233
Cuidados	50.900	19.321	36.133	9.357	87.033	28.678
Trayectos productivos no de mercado	25.098	9.727	19.223	7.179	44.320	16.906
Voluntariado	12.013	5.578	8.657	3.676	20.670	9.254
Total	291.863	146.550	145.460	54.096	437.323	200.646

O dicho de otra manera, si calculamos el valor de la producción a precios constantes de 2003, en el gráfico 4 se observa que, teniendo en cuenta el aumento del 14,7% del tiempo dedicado a estas actividades, hay un aumento de un 3,5% en el valor de la producción debido al aumento de los salarios reales que el personal de servicio doméstico ha declarado.

Gráfico 4. Valor de las actividades productivas de no mercado de los hogares en miles de millones de euros a precios constantes de 2003



Este crecimiento se eleva a un 41,4% si utilizamos en 2010 los salarios pagados por los hogares. Esta cifra, como ya hemos señalado anteriormente, es completamente desproporcionada con respecto a la realidad, porque debido a la inmigración extranjera, España ha sido excedentaria de mano de obra barata, antes y después de la crisis, para realizar estas actividades.

A modo de conclusión

Entrando en el análisis de los resultados obtenidos, se comprueba que el valor de la producción no de mercado de las mujeres ha crecido menos en estos últimos 7 años que el correspondiente a los hombres. Esto es así porque entre 2003 y 2010 la tasa de actividad femenina ha crecido 8,5 puntos porcentuales, pasando de un 43,8% a un 52,3%, mientras que la tasa de actividad masculina en este periodo se encuentra estabilizada en torno al 68%. Además la tasa de paro masculina ha aumentado en estos 7 años mucho más que la femenina (11,3 puntos frente a 4,5), con lo cual los hombres, al estar en paro, se han involucrado más en las tareas domésticas.

Al incorporarse la mujer al mundo del trabajo remunerado, las tareas que realizaba en el hogar entre 2003 y 2008 pasaron a ser realizadas por personal doméstico, fundamentalmente ciudadanos de nacionalidad extranjera, que en bastantes casos eran inmigrantes ilegales. A raíz de la crisis económica, con el aumento del paro, especialmente masculino, se produce una vuelta atrás en la externalización de las actividades de los hogares, volviendo a ser realizadas por los miembros del hogar, con un mayor peso específico por parte de los varones.

Debido a esta situación, el salario del personal doméstico tan solo ha subido, si atendemos a lo declarado por los propios trabajadores, un 3,5% en términos reales y sin duda por un exceso de oferta de inmigrantes, tanto antes como después de la crisis económica.

Ahora bien, las actividades productivas no de mercado tienen un valor muy alto en relación con el PIB, por lo que es necesario valorarlas adecuadamente. Dependiendo del salario elegido, los resultados varían notablemente.

Bajo nuestro punto de vista, de las posibilidades barajadas, la manera más óptima de realizar esta valoración es utilizar un salario neto calculado a través de los salarios declarados por los

empleadores, pues utilizando el salario neto recibido por los propios perceptores, que tienden a infravalorar sus propios salarios, se volvería obtener una subestimación del valor de la producción no de mercado, como ya ocurrió en 2003.

Por tanto, se considera recomendable incluir en las encuestas de empleo del tiempo un módulo especial enfocado a los hogares con servicio doméstico, con el fin de obtener los datos necesarios para la estimación de las cuentas satélite de producción de los hogares: salario pagado, pagas extras, jornada laboral, etc. De esta forma, las encuestas de empleo del tiempo se convertirían en una importante herramienta multiuso para la estimación de dichas cuentas, pues no solo proporcionarían los tiempos dedicados a estas actividades, sino también los salarios que podrían aplicarse.